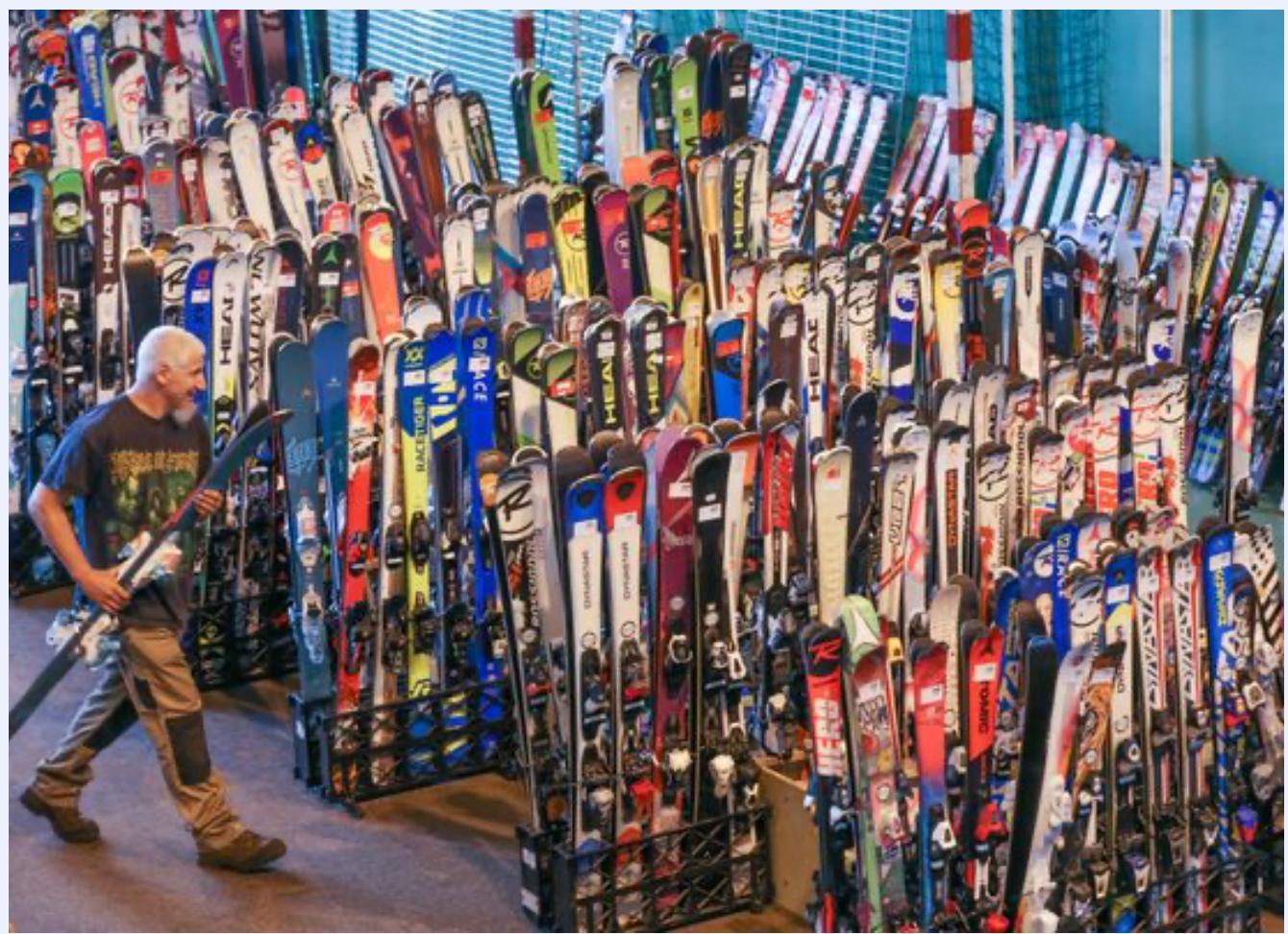


LANCEMENT DE PRODUIT
SKI PLIABLE





CARACTÉRISTIQUES DU PRODUIT

- ✓ Pliable en 3 parties
- ✓ Esthétique
- ✓ Bois / métal / carbone
- ✓ Poids identique aux skis habituels
- ✓ Vente aux particuliers et aux professionnels



BÉNÉFICES CONSOMMATEUR



Transport plus simple



Rangement dans les appartements au ski et toute l'année



Pratique pour les porter jusqu'aux pistes

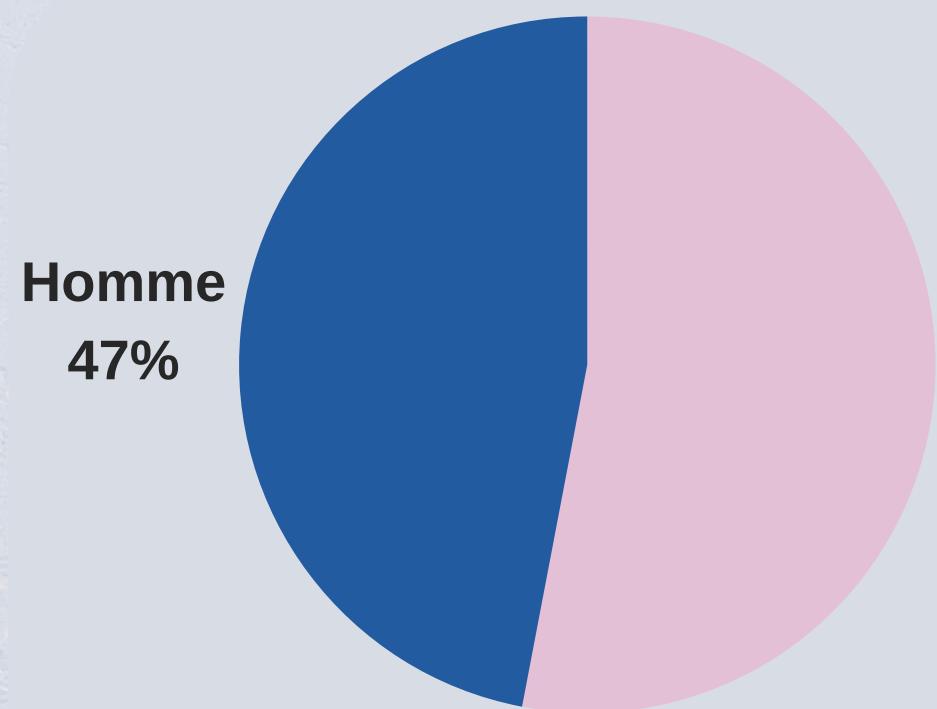


Pour les loueurs, gain de place dans le magasin



Pratique pour les enfants

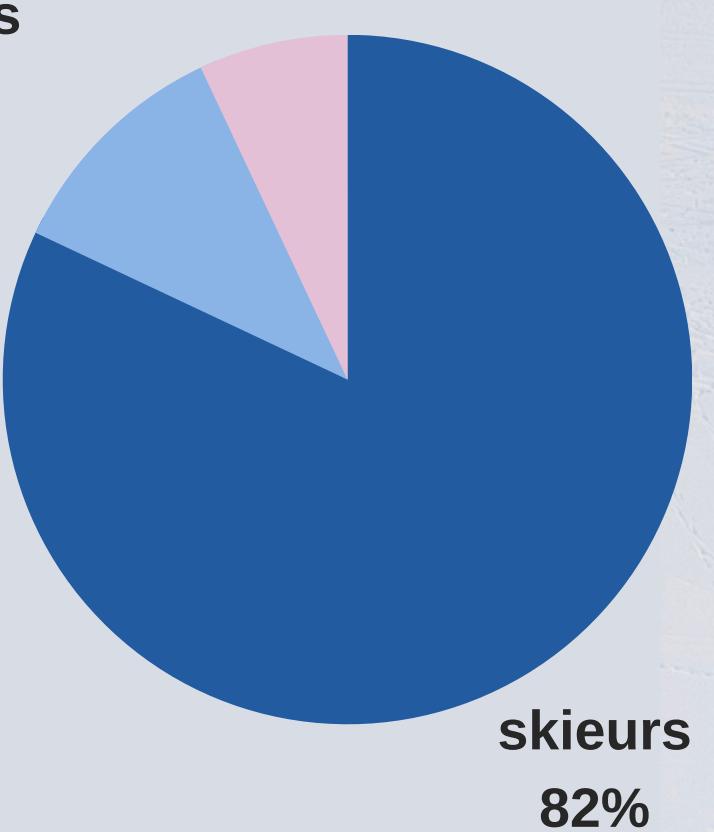
Tendance de consommation



Femme
53%

Homme
47%

snowbordeurs
11%

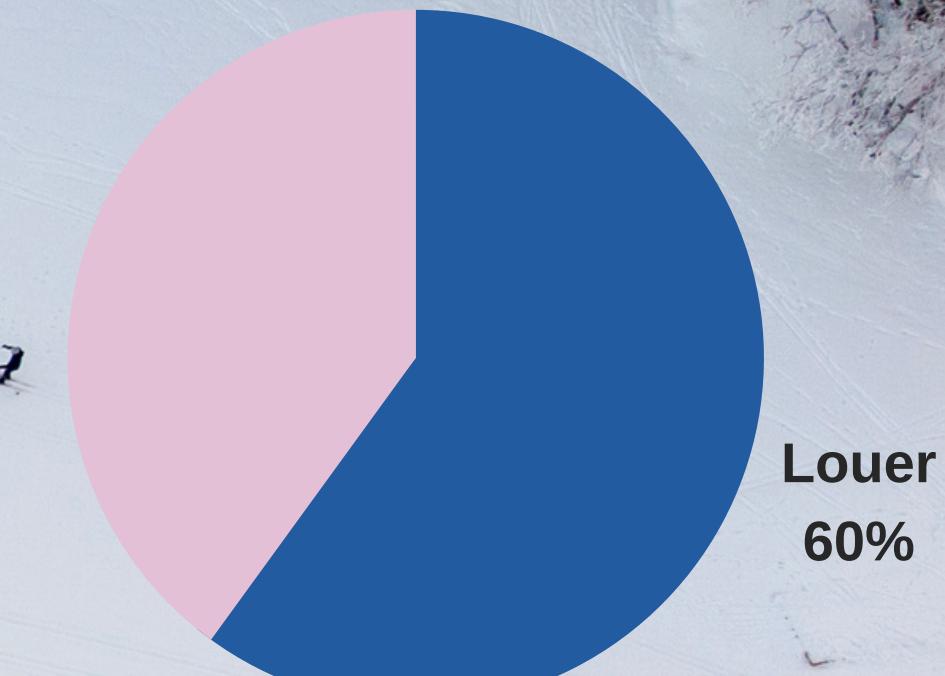


skieurs
82%

snowbordeurs
11%

les 2
7%

Acheter
40%



Louer
60%

Acheter
40%



5,6 MILLIONS DE FRANÇAIS PRATIQUENT LE SKI ALPIN

-  **69 %** ont des parents sportifs
-  **61 %** sont de classe moyenne et supérieure
-  **54 %** issus d'une ville de plus de 100 000 habitants
-  **40 %** ont moins de 35 ans
-  **46 %** ont entre 16 et 75 ans
-  **31 %** pratiquent le ski seulement pendant les vacances

La France et le ski en chiffres

250 **stations de ski alpin** et environ 200 entreprises de stations de ski

Plus de 120 000 emplois dépendent de l'ouverture des stations de ski (commerces, hébergements, école de ski, services de la station...)

Parmi ceux qui pratiquent le ski alpin/snowboard, **94 %** ont déclaré qu'ils continueraient à le faire à l'avenir

Selon une étude menée par IPSOS en 2021, **86%** des personnes interrogées déclarent avoir une bonne impression du ski

Tendance du marché



TAUX DE CROISSANCE ANNUEL

Sur le marché des équipement de ski le taux de croissance annuel est de **3,7%**

CHIFFRE D'AFFAIRES

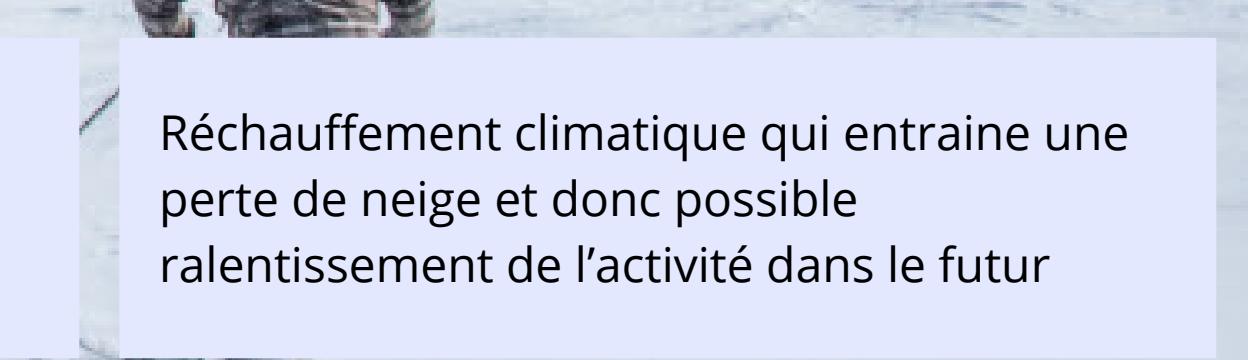
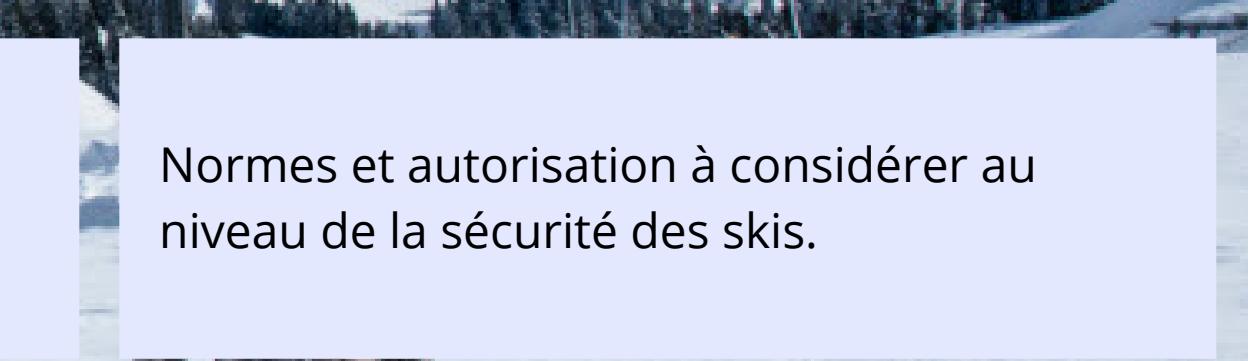
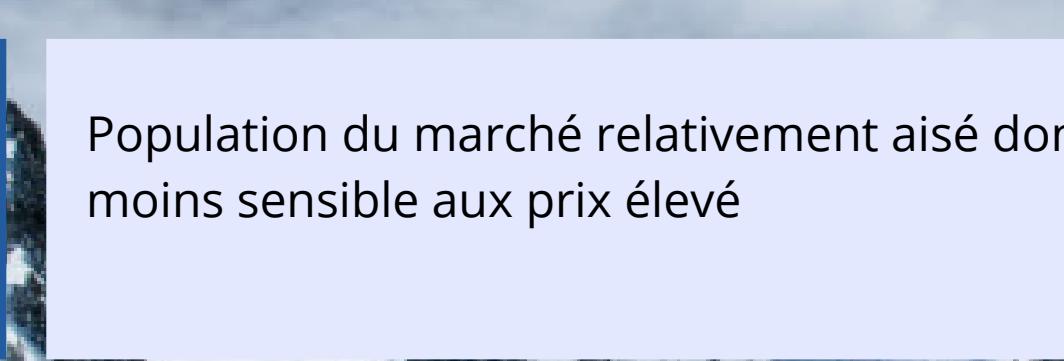
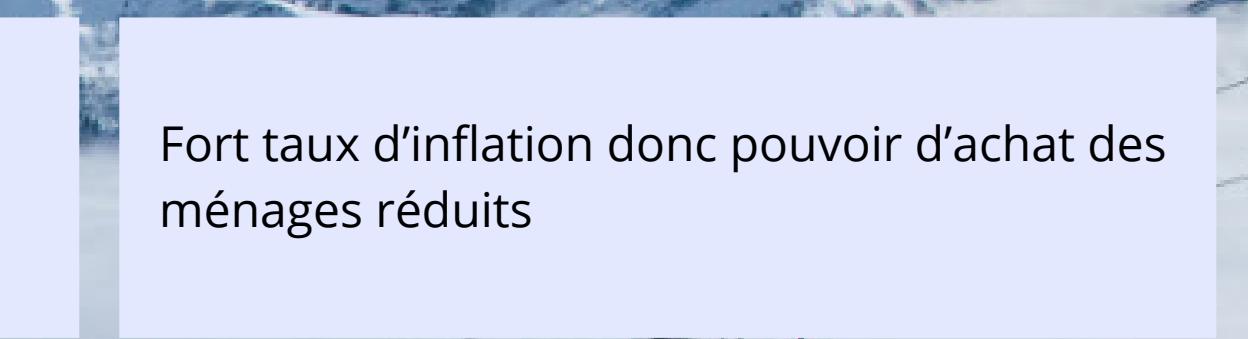
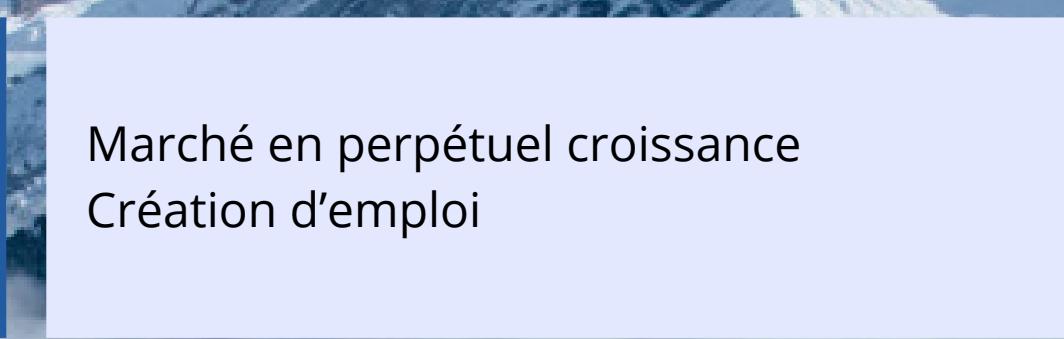
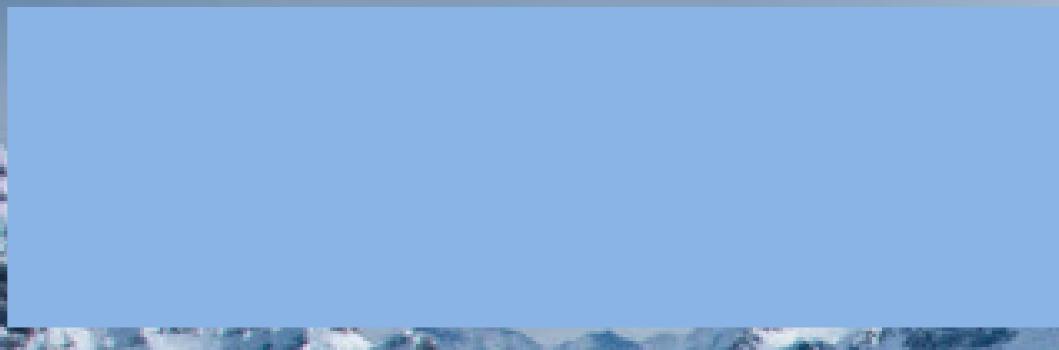
La France génère chaque année **plus d'un milliard d'euros** de chiffre d'affaires

TOURISTES

Chaque hiver, les stations françaises reçoivent **10 millions** de touristes

INVESTISSEMENT

Les stations de ski françaises investissent en moyenne **350 millions d'euros** chaque année, représentant 25 à 30 % de leur chiffre d'affaires



ECONOMIQUE

OPPORTUNITÉS

MENACES

Marché en perpétuel croissance
Création d'emploi

Fort taux d'inflation donc pouvoir d'achat des ménages réduits

SOCIAL

Population du marché relativement aisé donc moins sensible aux prix élevé

LEGAL

Normes et autorisation à considérer au niveau de la sécurité des skis.

ENVIRONNEMENTAL

Réchauffement climatique qui entraîne une perte de neige et donc possible ralentissement de l'activité dans le futur

RÉSULTAT GUIDE D'ENTRETIEN



USAGE

- *Passion pour le ski*
- *En font trop peu à leurs goûts*
- *Propre matériel pour ceux qui en font depuis petit*
- *Location pour ceux qui en font moins régulièrement*



CIBLE

- *Skieurs professionnel*
- *Skieurs avancé*
- *Skieur débutant*
- *Skieurs occasionnel*
- *Enfants*

PRIX

- LOCATION POUR TESTER
- ACHAT SI SKIEURS RÉGULIER
- DEUX TYPES:
 - Prix identiques
 - 50/ 100€ de plus



ATTRIBUTS

- SAC A DOS POUR LE TRANSPORT
- IDENTIQUE AUX SKIS TRADITIONNEL

POSITIF

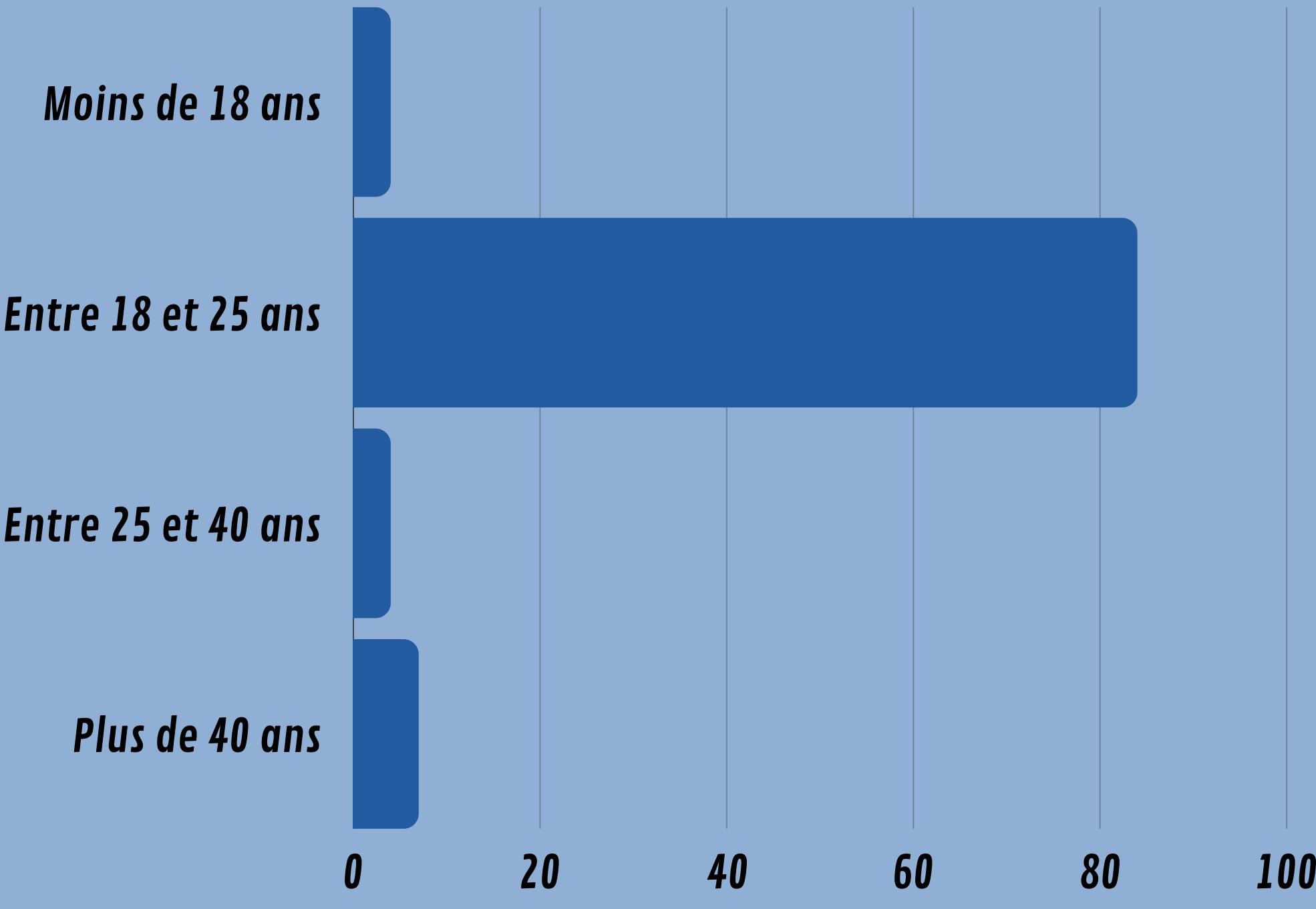
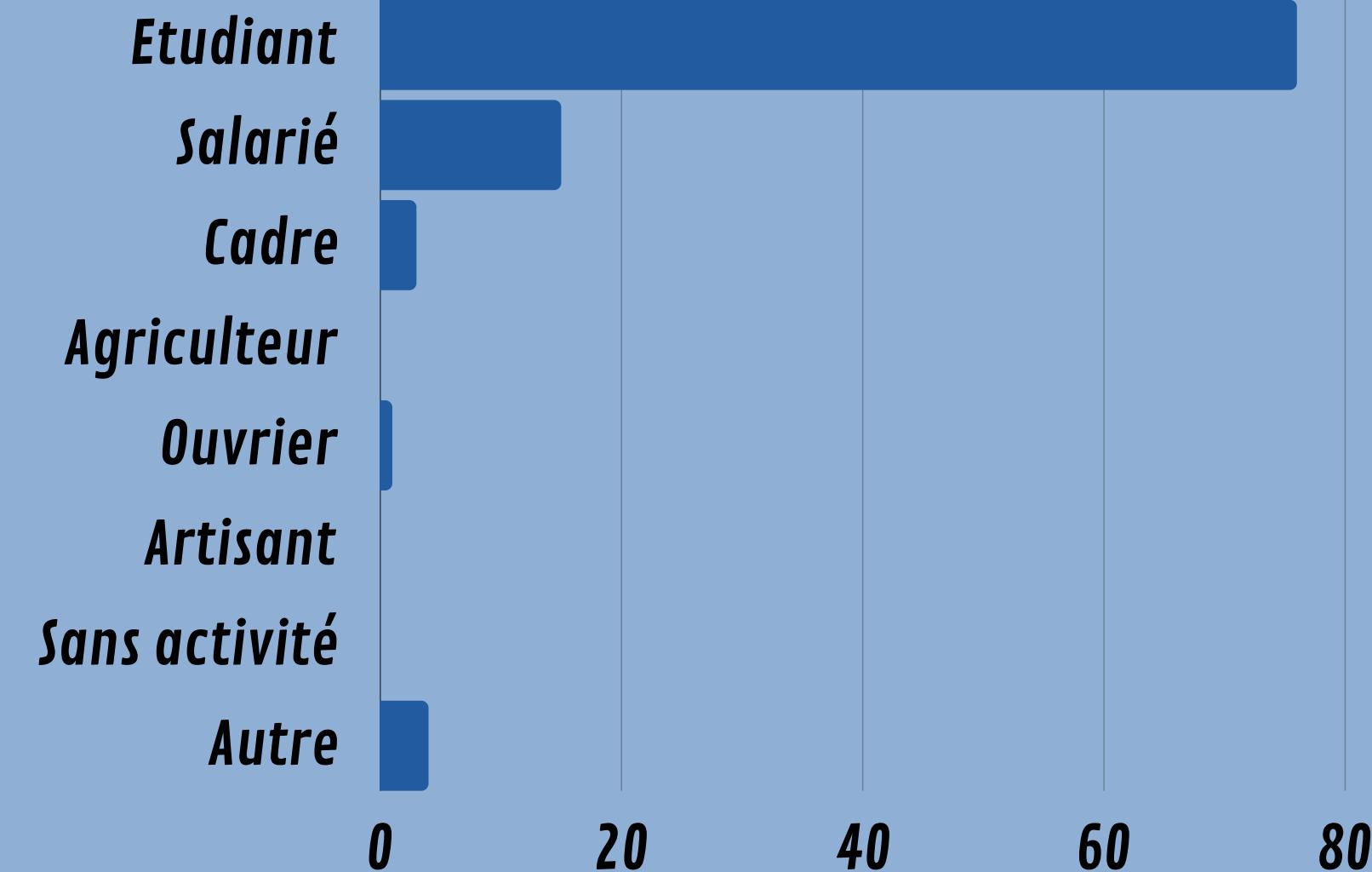
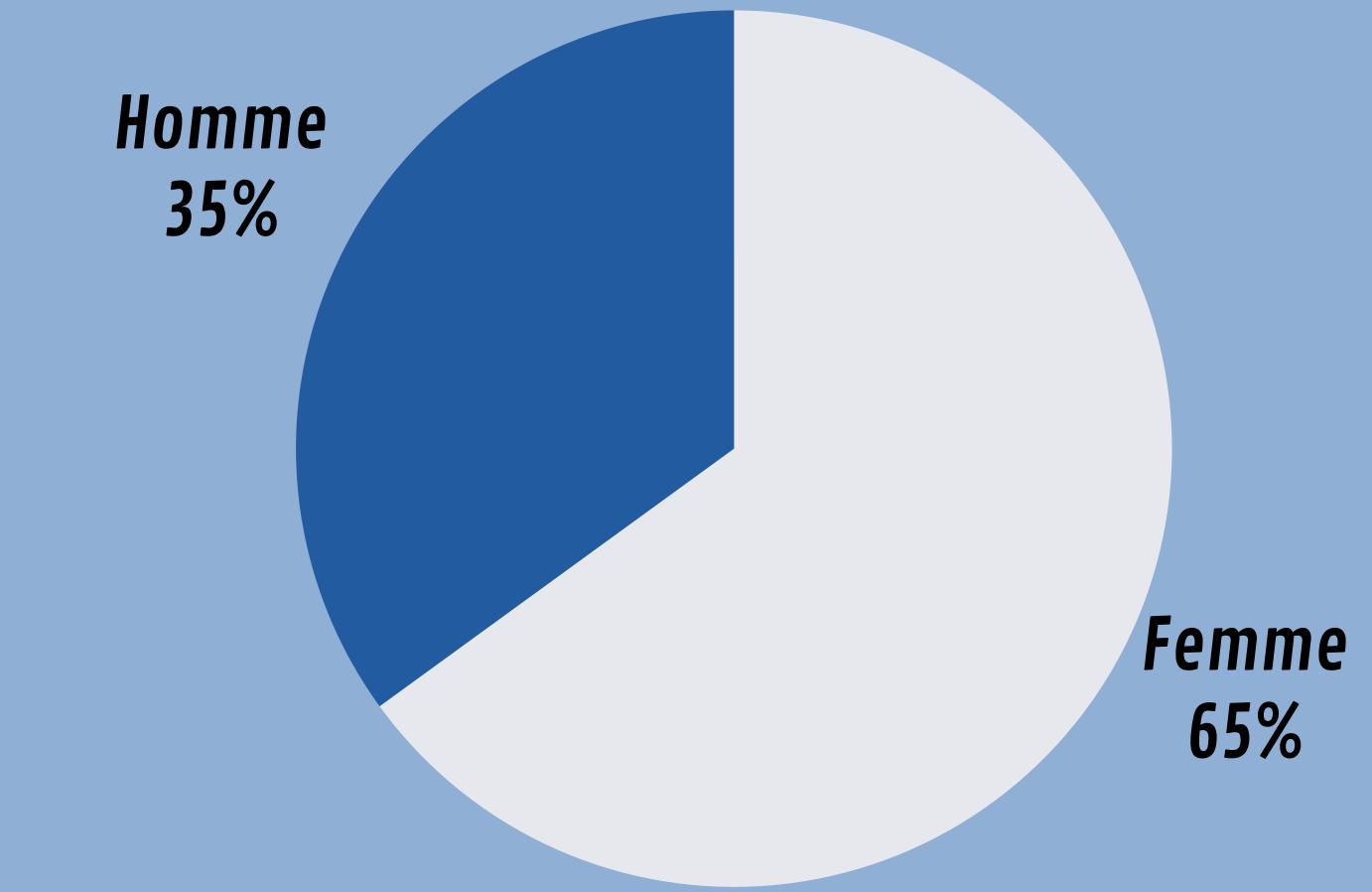
- TRANSPORT
- GAIN DE PLACE

NEGATIF

- RESISTANCE
- PLIAGE DONC FACILE DE SE CASSER



Notre échantillon





ANALYSE DE DONNÉES CONTRAINTE

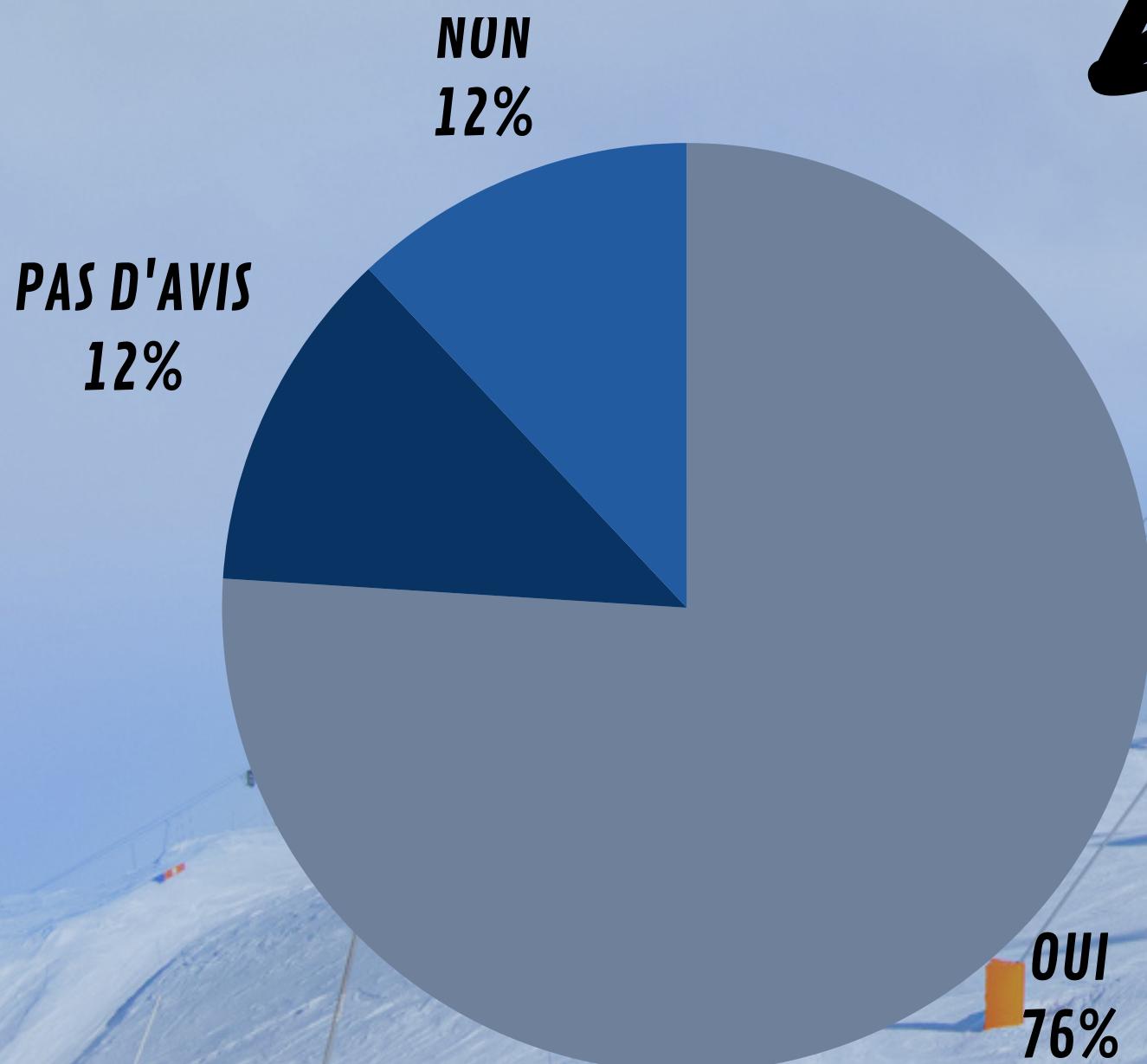


- *85% trouvent le ski trop coûteux*
- *36% trouvent que c'est encombrant*
- *Moyenne de 6,8 pour le niveau d'encombrement*



RETOUR SKIS PLIABLES

TROUVEZ VOUS CE CONCEPT INTERESSANT ?



SERIEZ VOUS PRÊT À UTILISER CES SKIS?

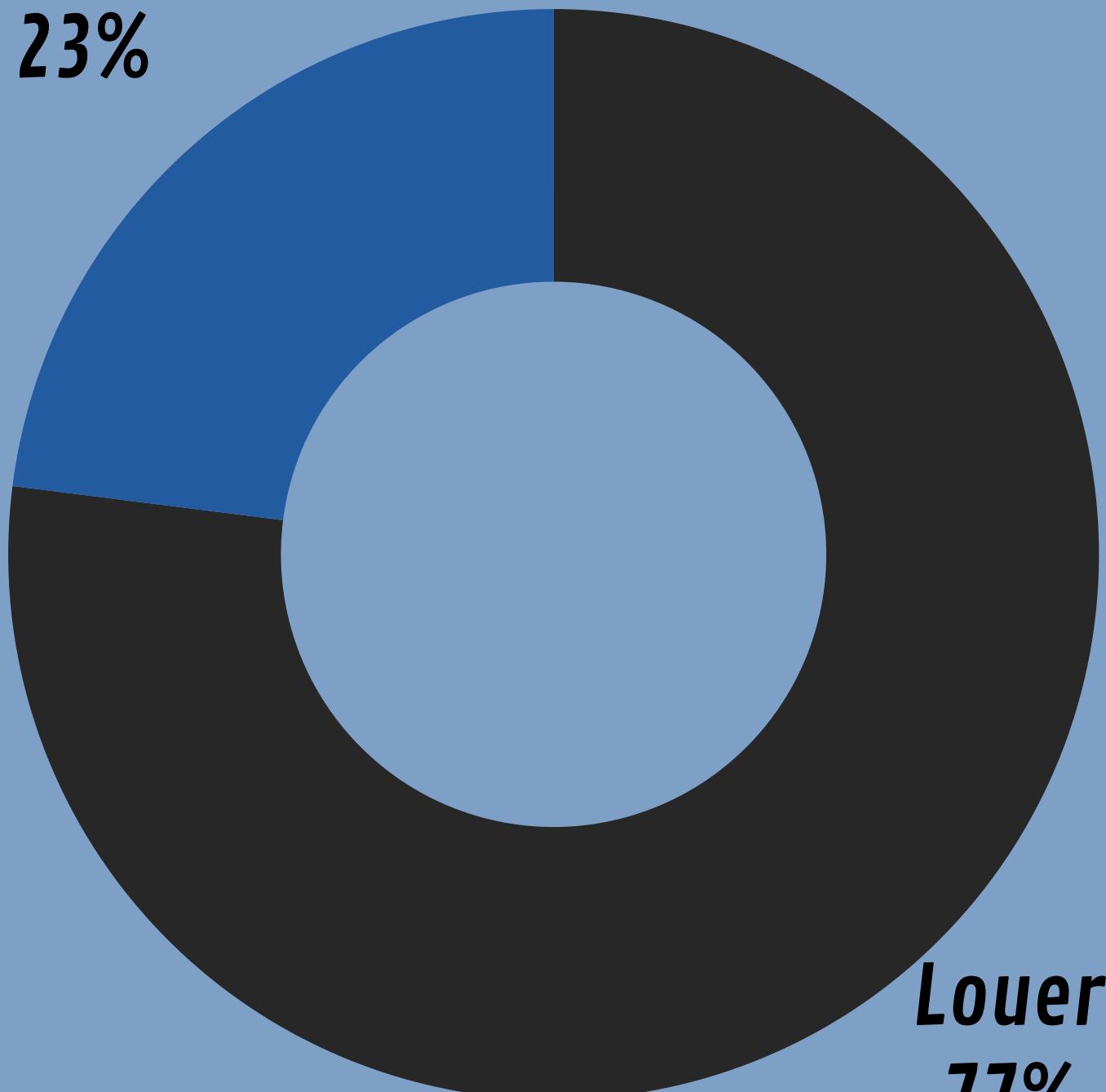




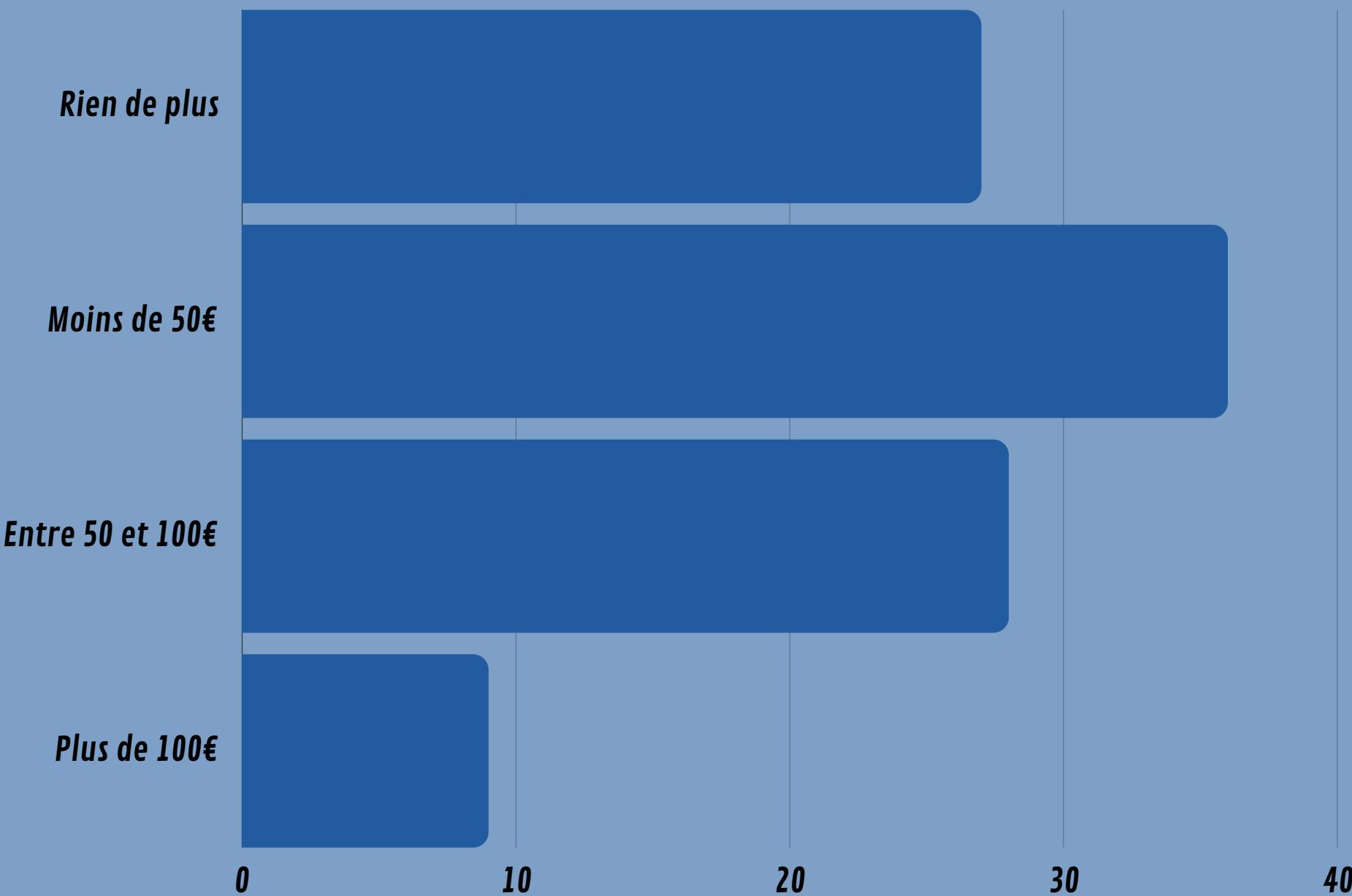
Acheter

23%

Louer
77%



A l'achat, combien seriez vous prêt à mettre en plus pour que vos skis soient pliables ?



NOUVEAUTÉ

RESISTANCE

PRUDENCE

APPRÉHENSIONS DES CONSOMMATEURS



RÉSISTANCE

91% d'entre eux appréhendent la solidité de nos skis



PRIX

43% d'entre eux sont réticents sur le prix de notre produit

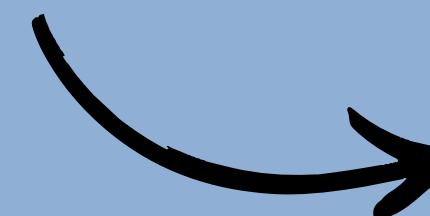


CONFORT

21% des individus se pose des questions sur la qualité de glisse et le confort

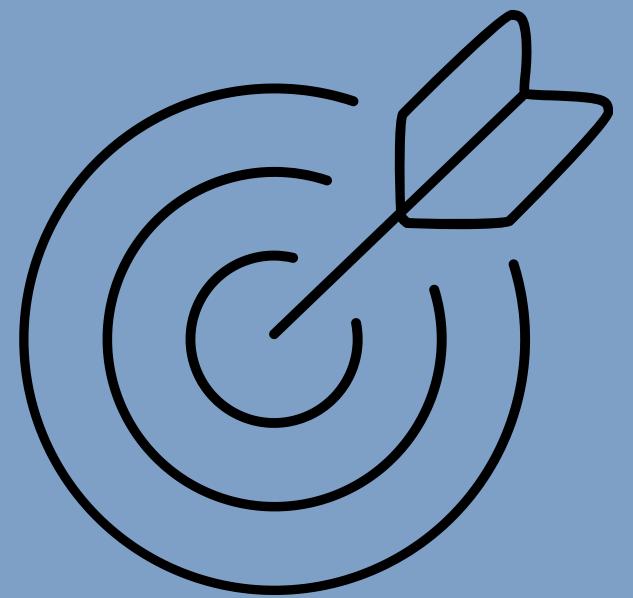
ESTHÉTIQUE

La majorité, soit 77% prêtent un peu voir beaucoup attention au design des skis.





CONCLUSION



CIBLE



PRIX



COMMERCIALISATION

A wide-angle photograph of a snowy mountain range under a clear blue sky. In the foreground, a pair of skis stands upright in the snow, leaning against a vertical orange pole. To the right of the skis, a blue pole stands vertically. The background features majestic, rugged mountains with patches of snow and ice. A ski lift chair is visible in the distance on the left.

Merci pour votre écoute