

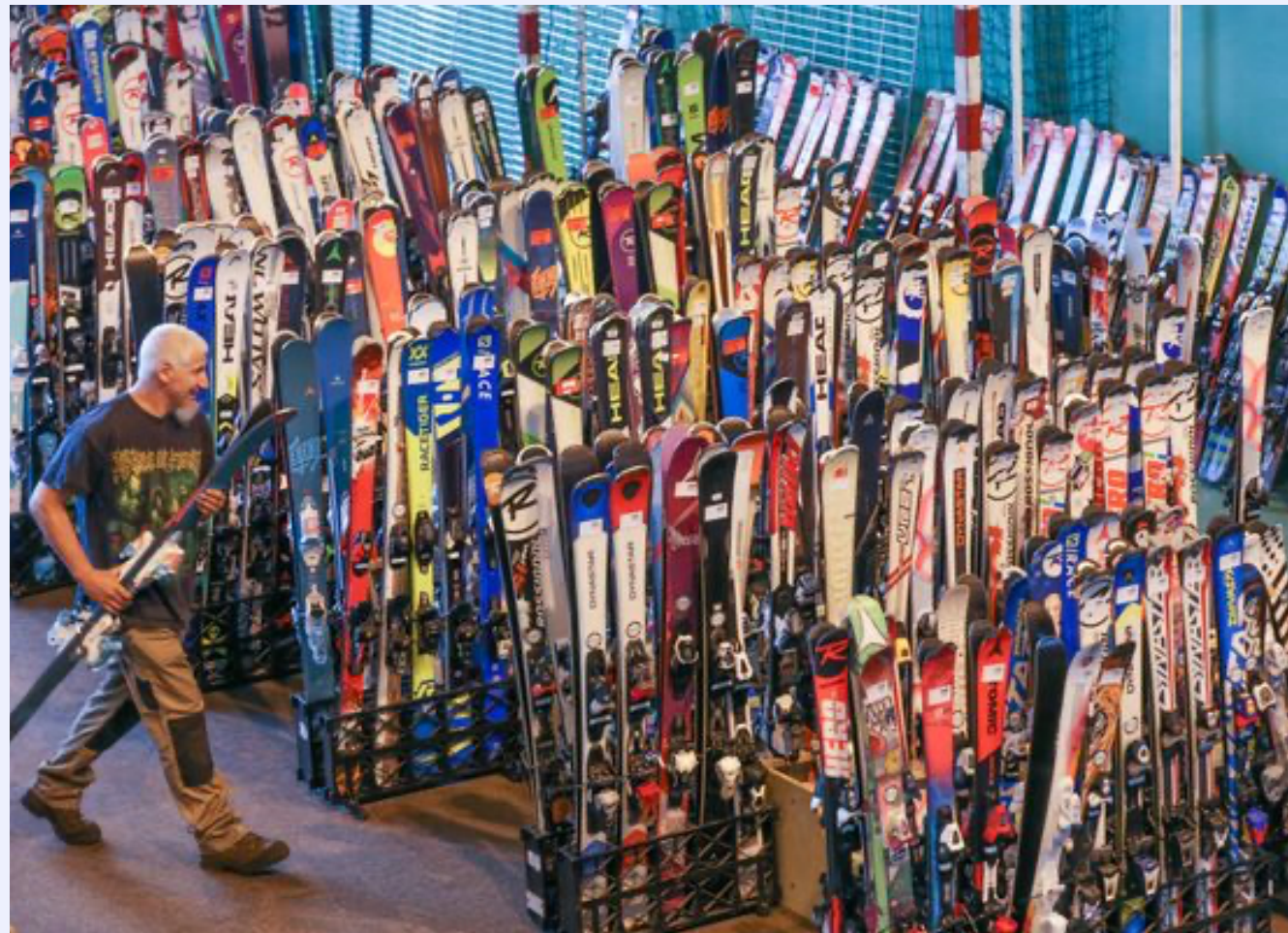
A pair of skis and poles standing upright in a snowy mountain landscape under a clear blue sky. The skis are dark with orange and white graphics, and the poles are blue with green and purple accents. The background shows a vast, snow-covered mountain range with sharp peaks and ridges.

LANCEMENT DE PRODUIT

# SKI PLIABLE

---







# CARACTÉRISTIQUES DU PRODUIT

- ✓ Pliable en 3 parties
- ✓ Esthétique
- ✓ Bois / métal / carbone
- ✓ Poids identique aux skis habituels
- ✓ Vente aux particuliers et aux professionnels





# BÉNÉFICES CONSOMMATEUR



Transport plus  
simple



Rangement dans  
les appartements  
au ski et toute  
l'année



Pratique pour les  
porter jusqu'aux  
pistes



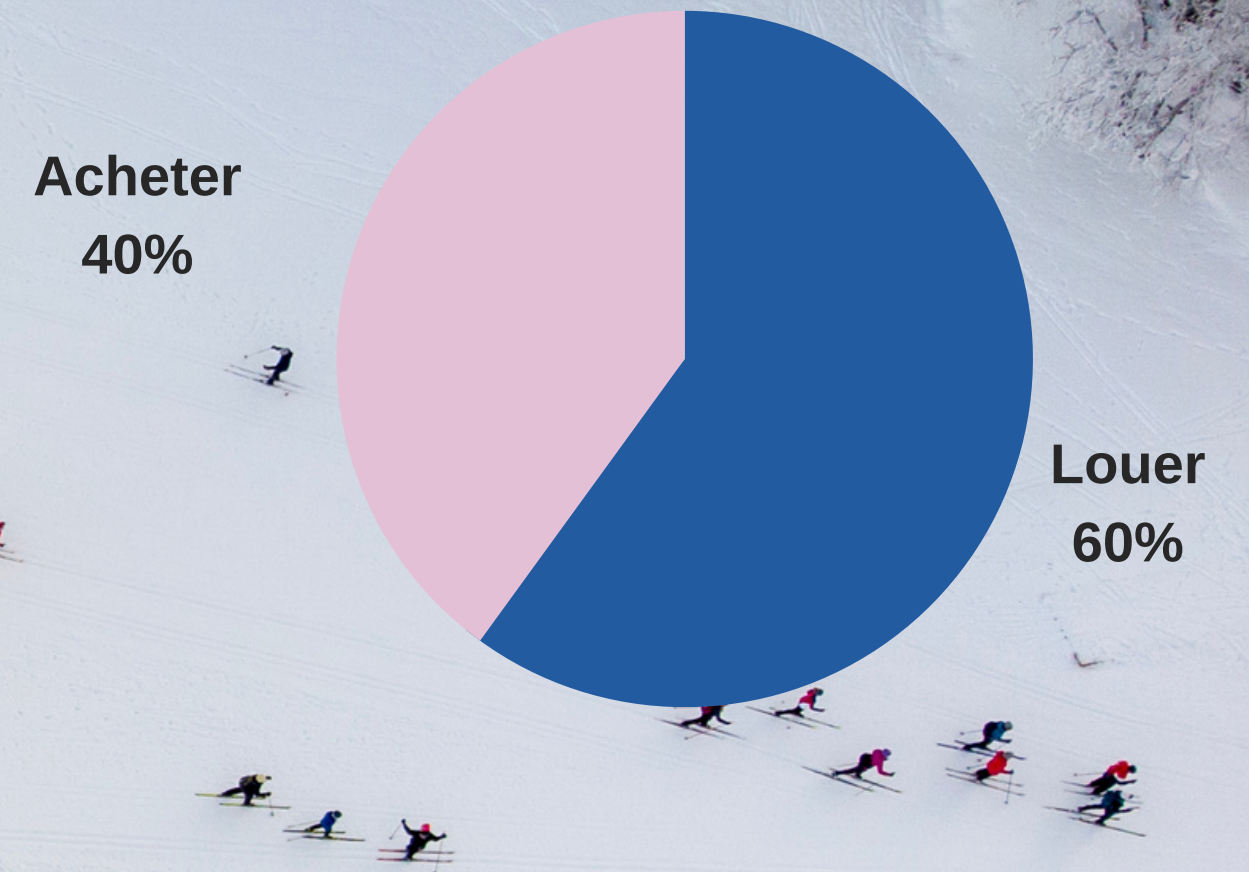
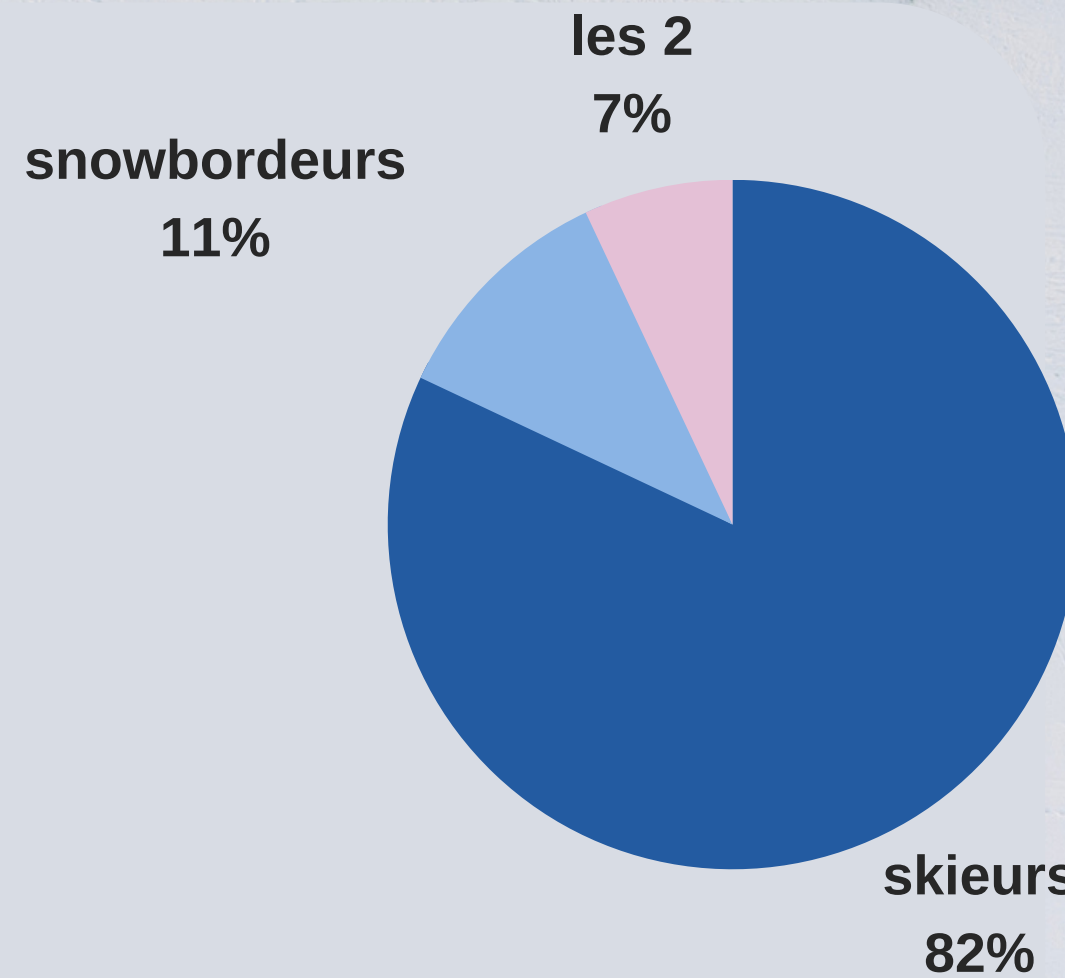
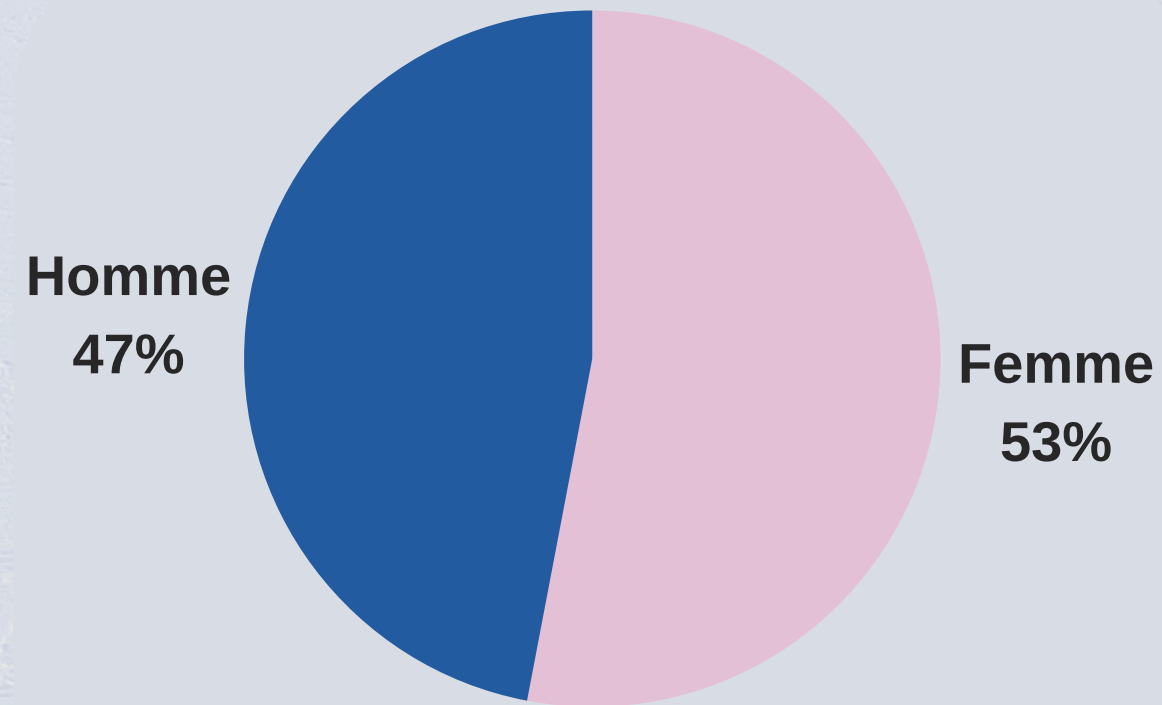
Pour les loueurs,  
gain de place dans  
le magasin



Pratique pour les  
enfants



# Tendance de consommation







# 5,6 MILLIONS DE FRANÇAIS PRATIQUENT LE SKI ALPIN



**69 %**

ont des  
parents  
sportifs



**61 %**

sont de  
classe  
moyenne  
et supérieure



**54 %**

issus d'une  
ville de plus de  
100 000  
habitants



**40 %**

ont moins  
de 35 ans



**46 %**

ont entre  
16 et 75 ans



**31 %**

pratiquent le ski  
seulement pendant  
les vacances



# La France et le ski en chiffres

**250 stations de ski alpin** et environ 200 entreprises de stations de ski

**Plus de 120 000 emplois** dépendent de l'ouverture des stations de ski (commerces, hébergements, école de ski, services de la station...)

Parmi ceux qui pratiquent le ski alpin/snowboard, **94 %** ont déclaré qu'ils continueraient à le faire à l'avenir

Selon une étude menée par IPSOS en 2021, **86%** des personnes interrogées déclarent avoir une bonne impression du ski



# Tendance du marché



## TAUX DE CROISSANCE ANNUEL

Sur le marché des équipement de ski le taux de croissance annuel est de **3,7%**

## CHIFFRE D'AFFAIRES

La France génère chaque année **plus d'un milliard d'euros** de chiffre d'affaires

## TOURISTES

Chaque hiver, les stations françaises reçoivent **10 millions** de touristes

## INVESTISSEMENT

Les stations de ski françaises investissent en moyenne **350 millions d'euros** chaque année, représentant 25 à 30 % de leur chiffre d'affaires





## OPPORTUNITÉS

## MENACES

### ECONOMIQUE

Marché en perpétuel croissance  
Création d'emploi

Fort taux d'inflation donc pouvoir d'achat des ménages réduits

### SOCIAL

Population du marché relativement aisée donc moins sensible aux prix élevés

### LEGAL

Normes et autorisation à considérer au niveau de la sécurité des skis.

### ENVIRONNEMENTAL

Réchauffement climatique qui entraîne une perte de neige et donc possible ralentissement de l'activité dans le futur



# RÉSULTAT GUIDE D'ENTRETIEN

## USAGE

- *Passion pour le ski*
- *En font trop peu à leurs goût*
- *Propre matériel pour ceux qui en font depuis petit*
- *Location pour ceux qui en font moins régulièrement*

## CIBLE

- *Skieurs professionnel*
- *Skieurs avancé*
- *Skieur débutant*
- *Skieurs occasionnel*
- *Enfants*



## PRIX

- LOCATION POUR TESTER
- ACHAT SI SKIEURS RÉGULIER
- DEUX TYPES:
  - Prix identiques
  - 50/ 100€ de plus



## ATTRIBUTS

- SAC A DOS POUR LE TRANSPORT
- IDENTIQUE AUX SKIS TRADITIONNEL

## POSITIF

- TRANSPORT
- GAIN DE PLACE

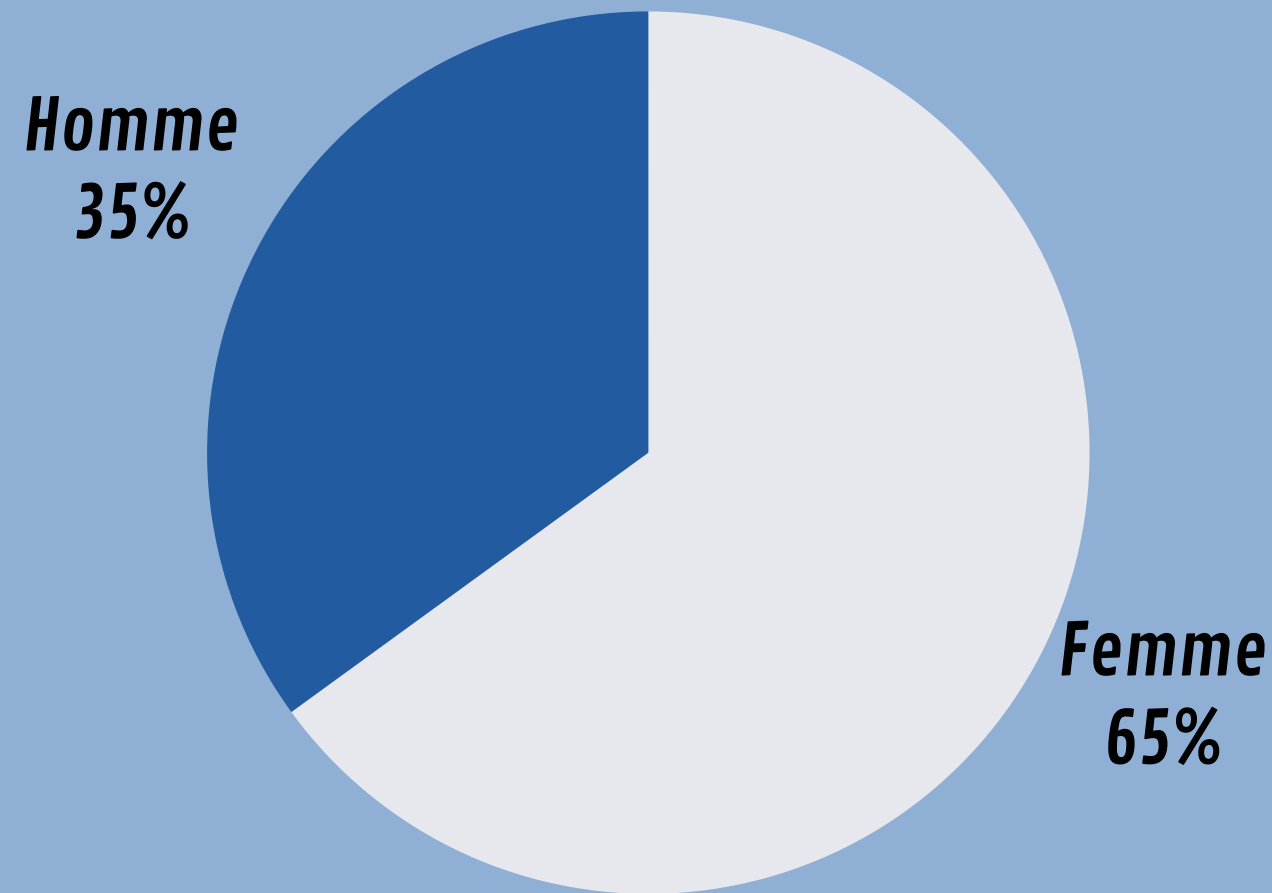
## NEGATIF

- RESISTANCE
- PLIAGE DONC FACILE DE SE CASSER





# Notre échantillon



**Etudiant**

**Salarié**

**Cadre**

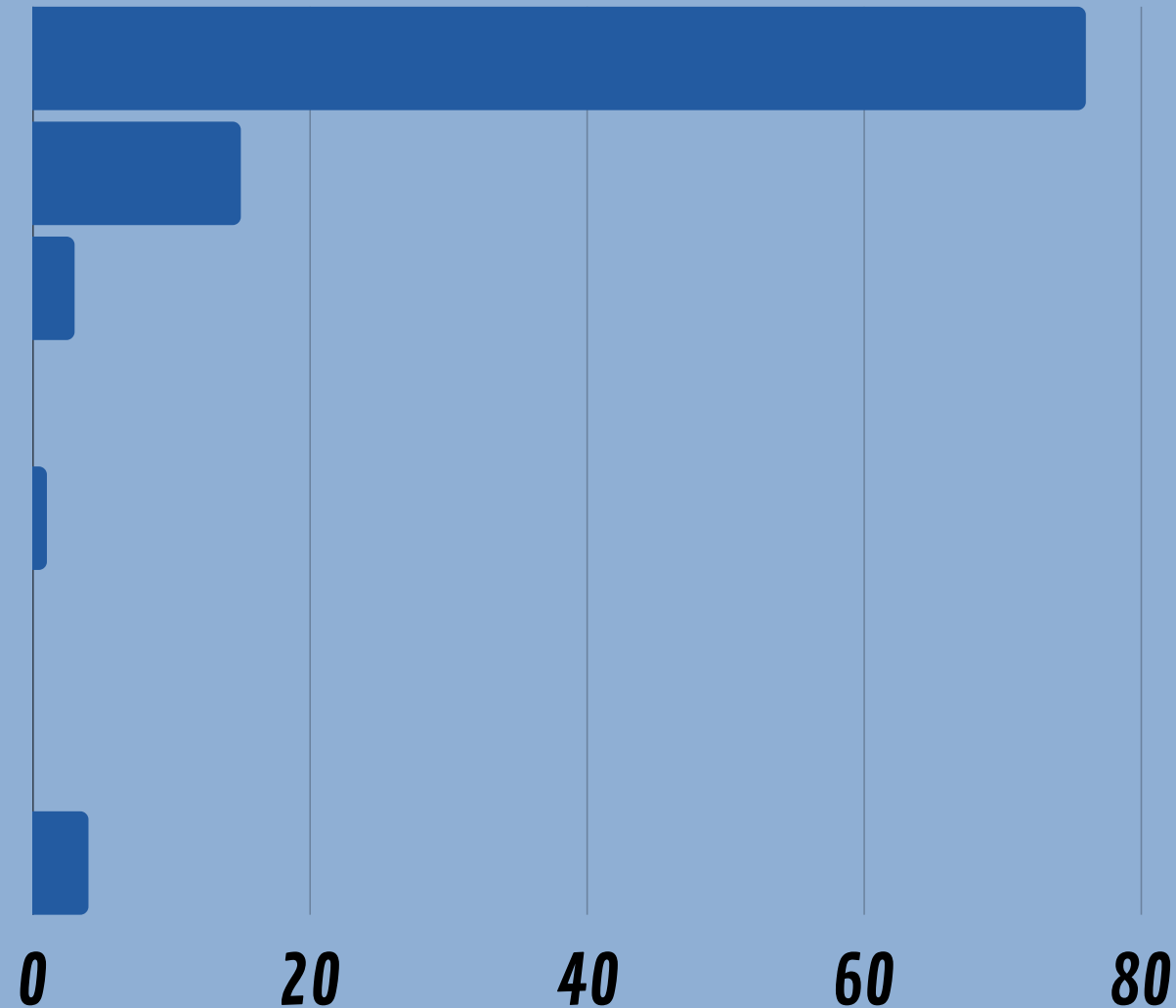
**Agriculteur**

**Ouvrier**

**Artisan**

**Sans activité**

**Autre**

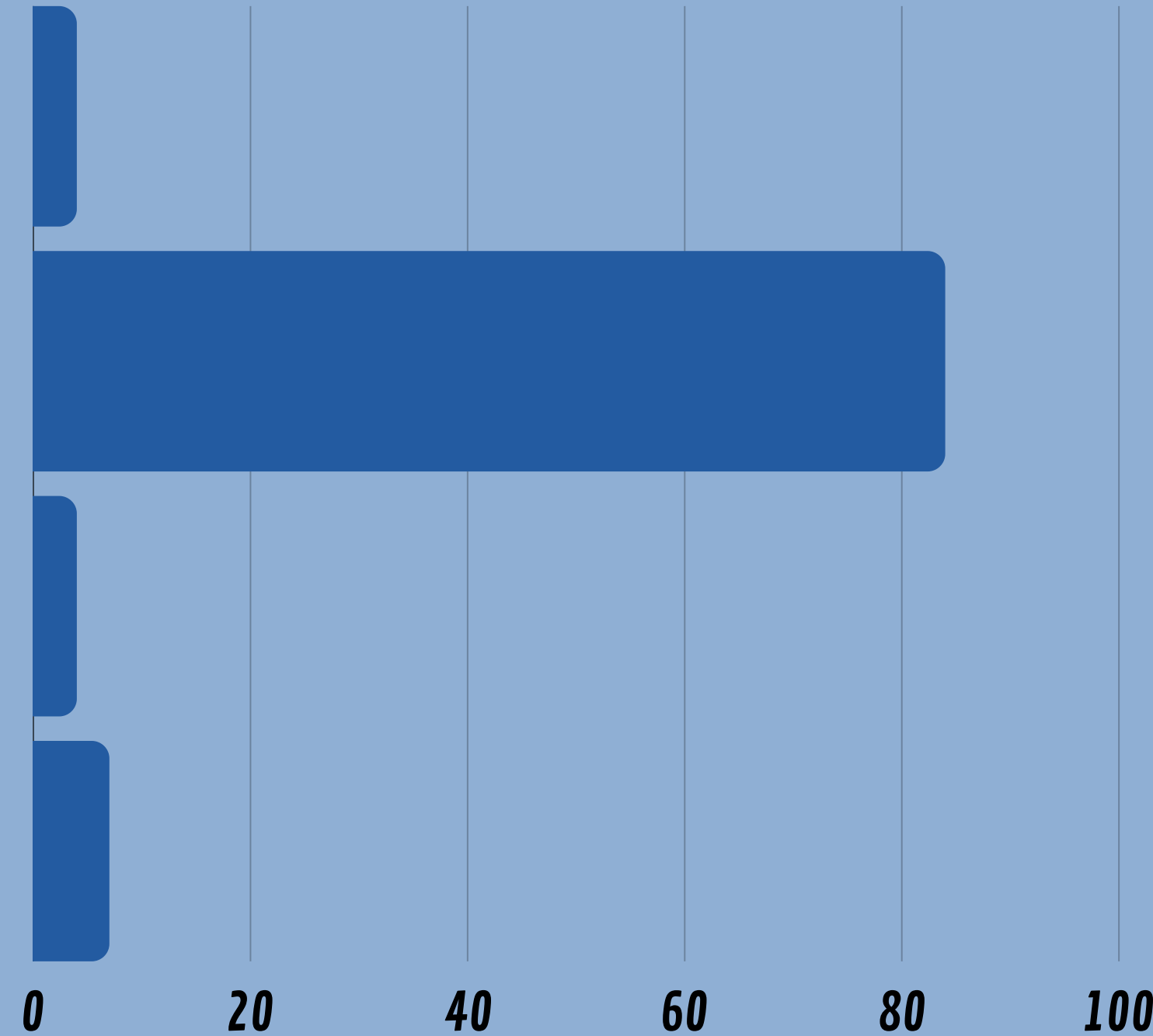


**Moins de 18 ans**

**Entre 18 et 25 ans**

**Entre 25 et 40 ans**

**Plus de 40 ans**







# ANALYSE DE DONNÉES

## CONTRAINTES



- *85% trouvent le ski trop coûteux*
- *36% trouvent que c'est encombrant*

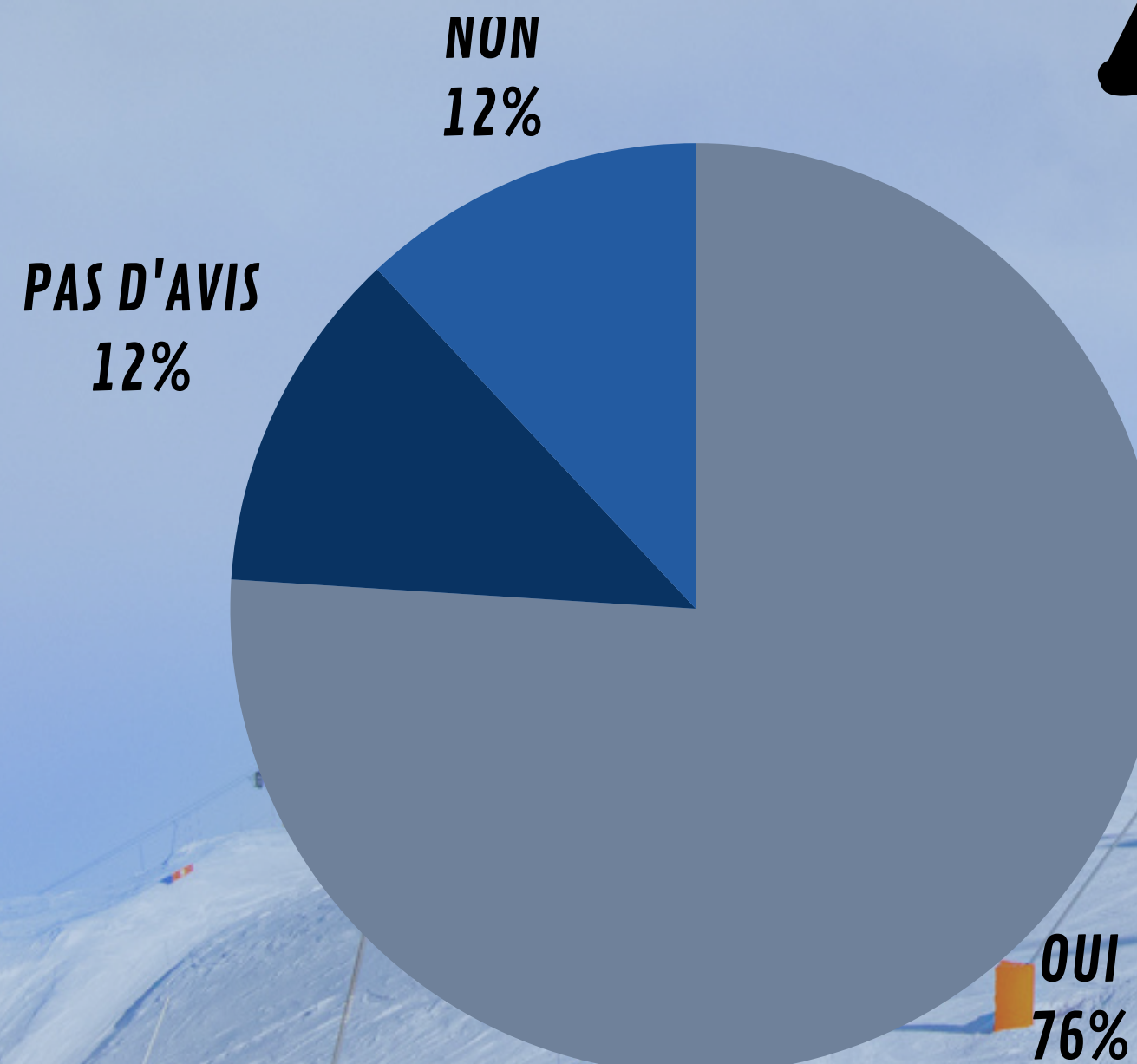


- *Moyenne de 6,8 pour le niveau d'encombrement*

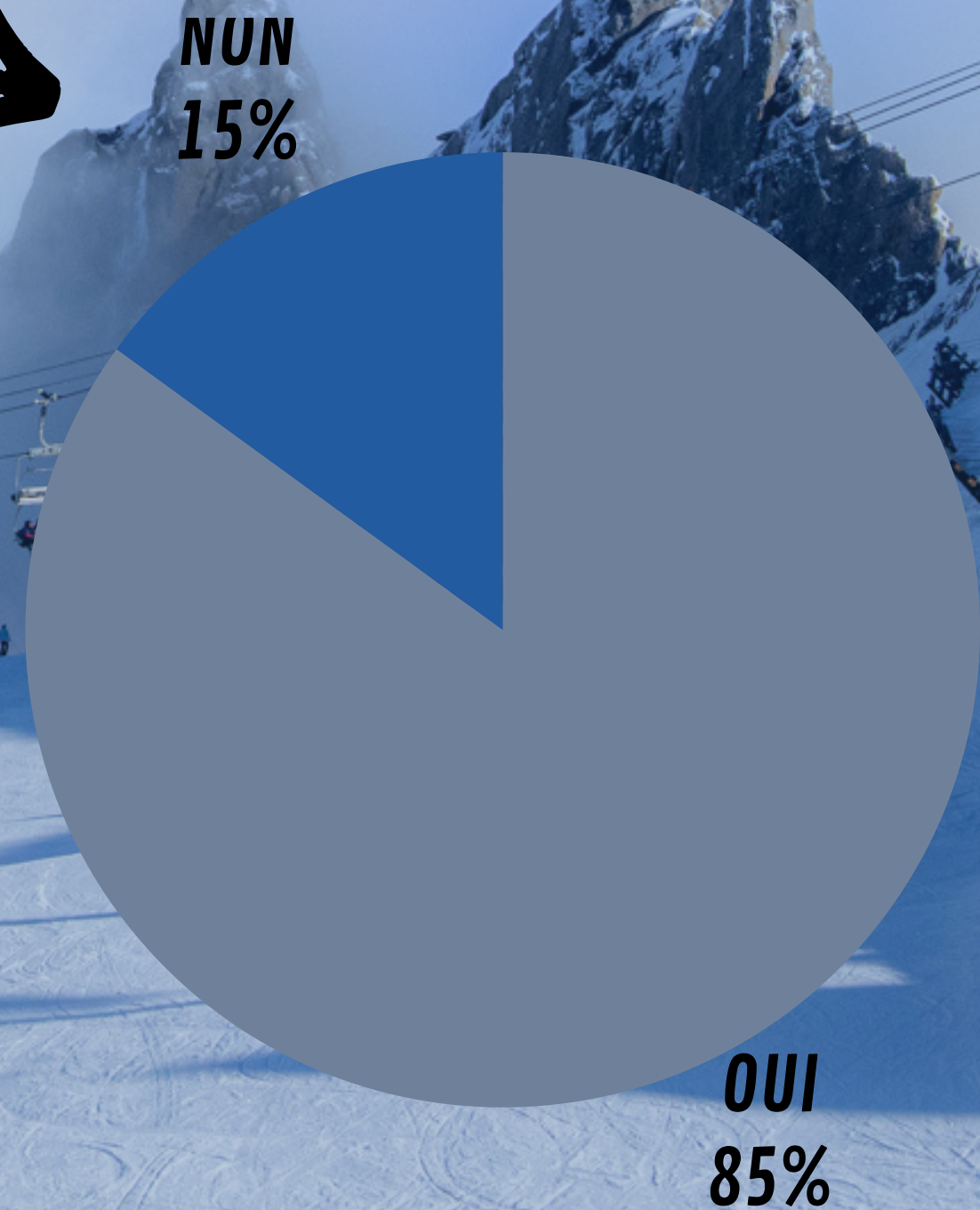


# ***RETOUR SKIS PLIABLES***

***TROUVEZ VOUS CE CONCEPT INTERESSANT ?***



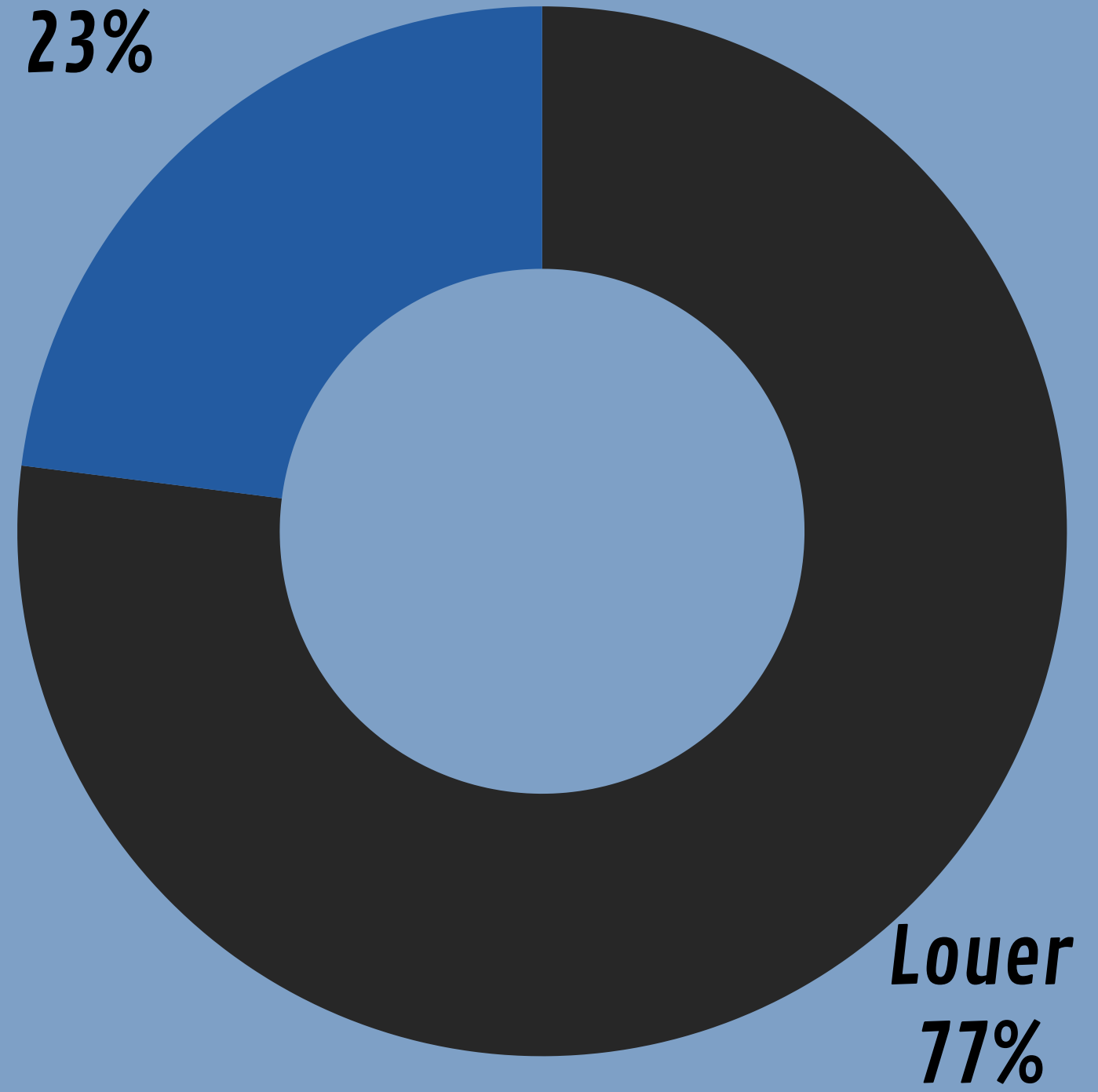
***SERIEZ VOUS PRÊT À UTILISER CES SKIS?***





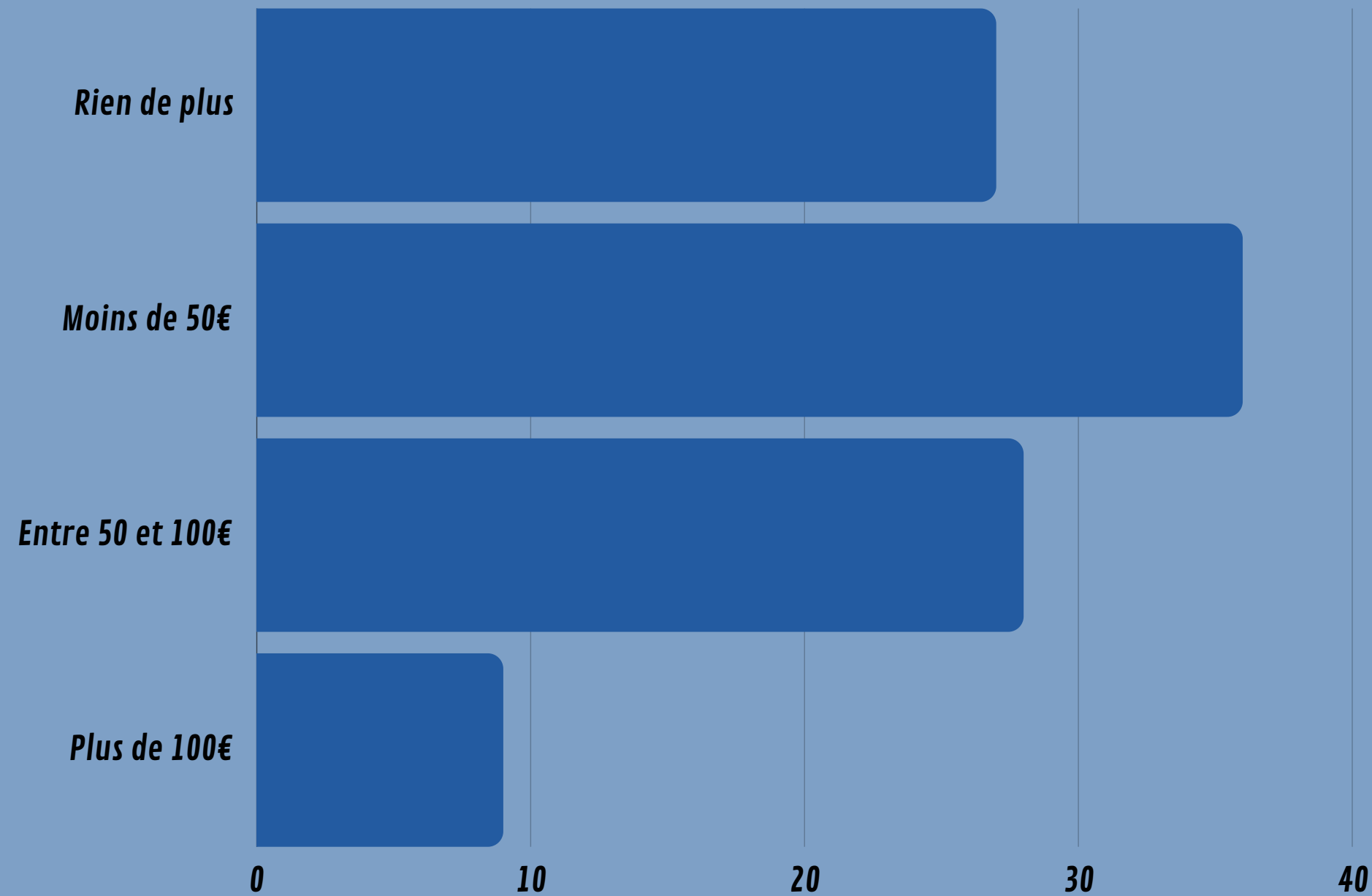


**Acheter**  
**23%**





*A l'achat, combien seriez vous prêt à mettre en plus pour que vos skis soient pliables ?*



***NOUVEAUTÉ***

***RESISTANCE***

***PRUDENCE***



# ***APPRÉHENSIONS DES CONSOMMATEURS***



## **RÉSISTANCE**

***91% d'entre eux  
appréhendent la  
solidité de nos skis***



## **PRIX**

***43% d'entre eux sont  
réticents sur le prix  
de notre produit***



## **CONFORT**

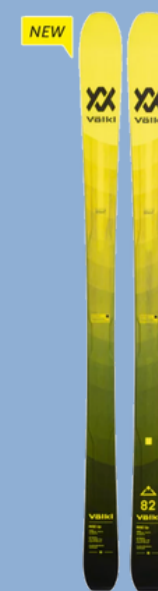
***21% des individus se  
pose des questions  
sur la qualité de  
glisse et le confort***



# ESTHÉTIQUE



*La majorité, soit 77% prêtent un peu voir beaucoup attention au design des skis.*



RISE  
UP 82



RISE  
UP 82 W



RISE  
HIGH 88



RISE  
ABOVE 88



RISE  
ABOVE 88 W

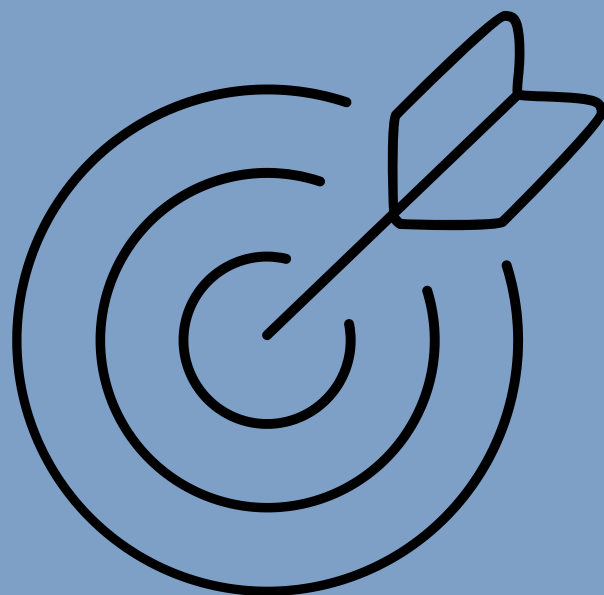


RISE  
BEYOND 98





# ***CONCLUSION***



***CIBLE***



***PRIX***



***COMMERCIALISATION***



A scenic view of a snowy mountain range under a clear blue sky. In the foreground, two skis with red and white patterns and two blue ski poles are stuck upright in the snow. The middle ground shows a vast, snow-covered slope with some distant ski lift poles. The background features jagged, snow-capped mountain peaks.

**Merci pour votre écoute**